

**LUIS MARÍA MIRANDA SERRANO**

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**JAVIER PAGADOR LÓPEZ**

Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

(Coordinadores)

# DERECHO (PRIVADO) DE LOS CONSUMIDORES

## AUTORES

**Fernando CABALLERO GARCÍA**

Juez especialista en Mercantil y Profesor Asociado de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**Luis María MIRANDA SERRANO**

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**Javier PAGADOR LÓPEZ**

Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**Manuel PANIAGUA ZURERA**

Profesor Titular de Derecho Mercantil de ETEA-Universidad Loyola Andalucía

**Valerio PÉREZ DE MADRID CARRERAS**

Notario y Colaborador del Área de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**Manuel PINO ABAD**

Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**José Manuel SERRANO CAÑAS**

Becario Juan de la Cierva adscrito al Área de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**Pedro José VELA TORRES**

Magistrado especialista en Mercantil y Profesor Asociado de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba

**Marcial Pons**

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES

2012



## ÍNDICE

	Pág.
<b>PRÓLOGO</b> .....	9
<b>ABREVIATURAS</b> .....	13
<b>CAPÍTULO PRIMERO. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS Y LA IRRUPCIÓN DEL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES</b> , por <i>Manuel Paniagua Zurera y Luis María Miranda Serrano</i> .....	19
<b>I. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS: DE SUS ORÍGENES A LA POLÍTICA COMUNITARIA DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES</b> .....	20
1. Los orígenes del movimiento consumerista .....	20
2. La protección de los consumidores y la construcción de la Unión Europea .....	22
<b>II. LA RECEPCIÓN JURÍDICA DE LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN ESPAÑA</b> .....	25
1. La etapa de desprotección .....	25
2. La Constitución española de 1978.....	26
3. La Ley «general» para la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios.....	29
<b>III. EL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES: FUNDAMENTOS Y CARACTERÍSTICAS</b> .....	33
1. La justificación y fundamentación del Derecho de los consumidores: Las concepciones <i>conformes</i> al mercado y las concepciones <i>correctoras</i> del funcionamiento del mercado.....	33
2. Las características del Derecho de los consumidores.....	37
<b>IV. EL CONCEPTO GENERAL DE CONSUMIDOR Y USUARIO, Y LA NOCIÓN DE EMPRESARIO Y LOS CONCEPTOS AUXILIARES EN EL TRDCU</b> .....	46

	Pág.
1. Planteamiento.....	46
2. Las nociones estrictas <i>versus</i> las nociones amplias de consumidor .....	47
3. Los conceptos de consumidor y comerciante en el reciente acervo comunitario sobre consumo.....	48
4. Los conceptos de consumidor y empresario en el TRDCU.....	50
V. EL DERECHO PRIVADO DE LOS CONSUMIDORES: ENTRE LA PROTECCIÓN PRECONTRACTUAL, CONTRACTUAL Y POSCONTRACTUAL DE LOS CONSUMIDORES Y LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS CAUSADOS POR BIENES O SERVICIOS DEFECTUOSOS.....	55
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	57
<b>CAPÍTULO SEGUNDO. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LA FASE PREVIA A LA CONTRATACIÓN: LA TUTELA DE LA LIBERTAD NEGOCIAL</b> , por <i>Luis María Miranda Serrano</i> y <i>Manuel Paniagua Zurera</i> .....	63
I. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LA FASE PREVIA A LA CONTRATACIÓN: PRESENTACIÓN .....	63
II. LA PROTECCIÓN MEDIANTE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	64
1. La entrada del interés de los consumidores en la disciplina de la competencia desleal .....	65
2. La protección a través de la Ley de Competencia Desleal .....	69
3. La protección a través de la Ley General de Publicidad .....	79
4. La protección a través de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista...	82
III. LA PROTECCIÓN MEDIANTE EL DERECHO DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS.....	87
1. La integración del contrato con los contenidos publicitarios y promocionales .....	87
2. Los deberes precontractuales de información.....	92
IV. BIBLIOGRAFÍA .....	94
<b>CAPÍTULO TERCERO. LOS CONTRATOS DE CONSUMO CELEBRADOS MEDIANTE CONDICIONES GENERALES Y CLÁUSULAS PREDISPUES- TAS</b> , por <i>Javier Pagador López</i> .....	99
I. INTRODUCCIÓN: PROBLEMAS Y SENTIDO DE UNA REGULACIÓN ESPECIAL .....	100
II. EL MARCO NORMATIVO DE LA PREDISPOSICIÓN NEGOCIAL .....	102
1. Descripción y generalidades; normas de carácter sectorial.....	102
2. Normas de carácter general.....	102
3. Plan de la exposición.....	102
4. Articulación de las normas aplicables a los contratos celebrados mediante cláusulas predispuestas .....	103
III. EL RÉGIMEN JURÍDICO ESPECIAL DE LOS CONTRATOS CELEBRADOS POR MEDIO DE CONDICIONES GENERALES CONFORME A LA LCGC: ARTS. 1 A 10 LCGC.....	103
1. Introducción .....	103
2. Ámbito de aplicación .....	104

	Pág.
3. Control de incorporación.....	108
4. Reglas de interpretación.....	112
5. Control del contenido regulador de las condiciones generales.....	116
6. Consecuencias negociales.....	118
<b>IV. EL TRDCU: RÉGIMEN APLICABLE A LAS CLÁUSULAS CONTRACTUALES PREDISPUESAS UTILIZADAS FRENTE A CONSUMIDORES Y USUARIOS.....</b>	<b>123</b>
1. Introducción.....	123
2. Ámbito de aplicación.....	123
3. Control de incorporación.....	127
4. Reglas de interpretación.....	129
5. El control sobre el contenido de regulación de las condiciones generales y cláusulas contractuales predispuestas.....	129
6. Consecuencias negociales.....	138
<b>V. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>140</b>
<b>CAPÍTULO CUARTO. LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA DE CONSUMO: TRDCU Y DIRECTIVA 2011/83/UE, por <i>Luis María Miranda Serrano</i>.....</b>	<b>145</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA DE CONSUMO.....</b>	<b>145</b>
1. Ventajas e inconvenientes de estos contratos.....	145
2. Necesidad de regulación legal y marco normativo.....	147
<b>II. CARACTERIZACIÓN LEGAL DE LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA DE CONSUMO.....</b>	<b>151</b>
1. Caracterización personal o subjetiva.....	152
2. Caracterización material u objetiva.....	152
<b>III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA DE CONSUMO.....</b>	<b>157</b>
1. Los deberes de información del empresario.....	157
2. El derecho de desistimiento del consumidor.....	162
3. Otros extremos de la regulación.....	169
<b>IV. ESPECIALIDADES DE LA CONTRATACIÓN TELEFÓNICA Y ELECTRÓNICA A TRAVÉS DE CONDICIONES GENERALES.....</b>	<b>171</b>
1. Consideraciones preliminares.....	171
2. Ámbito de aplicación del RD 1906/99.....	172
3. Deberes del predisponente según el RD 1906/99.....	173
4. Consecuencias de la inobservancia de los deberes expuestos: El derecho de resolución del adherente.....	174
<b>V. ESPECIALIDADES DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....</b>	<b>175</b>
1. Consideraciones preliminares.....	175
2. Fase precontractual.....	176
3. Validez, prueba y lugar de celebración de los contratos electrónicos.....	177
4. La contratación electrónica automática.....	177
5. Deberes de información postcontractual.....	178
<b>VI. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>178</b>

	Pág.
<b>CAPÍTULO QUINTO. LA CONTRATACIÓN FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES: TRDCU Y DIRECTIVA 2011/83/UE, por Luis María Miranda Serrano.....</b>	183
I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LOS CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES.....	183
1. Peligros para el consumidor derivados de estos contratos.....	183
2. Necesidad de regulación legal y marco normativo .....	185
II. CARACTERIZACIÓN LEGAL DE LOS CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES .....	186
1. Caracterización personal o subjetiva .....	186
2. Caracterización material u objetiva .....	187
III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES.....	195
1. Preliminar.....	195
2. Los deberes formales del empresario.....	195
3. El derecho de desistimiento del consumidor .....	201
4. Otras disposiciones: Responsabilidad solidaria e irrenunciabilidad de derechos.....	213
IV. BIBLIOGRAFÍA .....	214
<b>CAPÍTULO SEXTO. LOS CONTRATOS DE CRÉDITO AL CONSUMO, por Pedro José Vela Torres .....</b>	217
I. ANTECEDENTES LEGISLATIVOS .....	217
II. LA TRASPOSICIÓN AL DERECHO INTERNO ESPAÑOL DE LA DIRECTIVA 2008/48/CE.....	219
III. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY.....	220
IV. PUBLICIDAD E INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL A LOS CONSUMIDORES .....	222
V. CONTENIDO OBLIGACIONAL DEL CONTRATO.....	224
VI. DERECHO DE DESISTIMIENTO (ART. 28) .....	226
VII. CONTRATOS VINCULADOS .....	227
VIII. LIQUIDACIONES A REALIZAR POR LA INEFICACIA O RESOLUCIÓN DEL CONTRATO DE ADQUISICIÓN.....	229
IX. REEMBOLSO ANTICIPADO (ART. 30).....	230
X. TASA ANUAL EQUIVALENTE.....	230
XI. LOS CONTRATOS CON POSIBILIDAD DE DESCUBIERTO Y EL DESCUBIERTO TÁCITO O EN CUENTA.....	231
XII. CESIÓN DEL CONTRATO.....	232
XIII. RÉGIMEN ADMINISTRATIVO SANCIONADOR .....	232
XIV. IMPUGNACIONES .....	232
XV. DERECHO TRANSITORIO .....	233
XVI. BIBLIOGRAFÍA .....	233

	Pág.
<b>CAPÍTULO SÉPTIMO. LA COMPRAVENTA A PLAZOS DE BIENES MUEBLES</b> , por <i>Manuel Pino Abad</i> .....	235
I. INTRODUCCIÓN .....	235
II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS COMPRAVENTAS A PLAZOS DE BIENES MUEBLES EN LA LVPBM DE 1998.....	237
1. El concepto legal de compraventa de bienes muebles a plazos.....	237
2. La eficacia normativa de la LVPBM .....	239
3. Ámbito de aplicación de la LVPBM.....	240
4. La forma y el contenido obligatorio de los contratos regulados por la LVPBM .....	242
5. La protección jurídica del comprador en la LVPBM.....	243
6. La protección jurídica del vendedor y del financiador en la LVPBM.....	261
III. BIBLIOGRAFÍA.....	265
 <b>CAPÍTULO OCTAVO. EL APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES INMUEBLES DE USO TURÍSTICO</b> , por <i>Manuel Pino Abad</i> .....	 267
I. INTRODUCCIÓN.....	267
II. NORMATIVA APLICABLE .....	268
III. NATURALEZA JURÍDICA Y CONTENIDO DEL DERECHO DE APROVECHAMIENTO POR TURNO.....	269
IV. CLASES DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE APROVECHAMIENTO POR TURNO .....	272
1. Propietario y/o promotor.....	272
2. Empresa de servicios .....	272
V. CONSTITUCIÓN DEL RÉGIMEN DE APROVECHAMIENTO POR TURNO .....	273
VI. PROMOCIÓN DE DERECHOS DE APROVECHAMIENTO POR TURNO .....	276
1. Consideraciones generales.....	276
2. Obligación de proporcionar información precontractual .....	277
3. Obligación de comunicar otras fuentes de información adicionales....	278
4. Información publicitaria sobre los contratos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles.....	279
VII. EL CONTRATO DE TRANSMISIÓN DE DERECHOS DE APROVECHAMIENTO POR TURNO.....	279
1. Exigencia de forma escrita .....	279
2. Contenido mínimo del contrato .....	279
3. Lengua de redacción del contrato y de los documentos informativos...	282
VIII. PROTECCIÓN DEL ADQUIRENTE DE DERECHOS DE APROVECHAMIENTO POR TURNO.....	282
1. Introducción.....	282
2. Desistimiento.....	283
3. Resolución .....	285
4. Anulabilidad .....	286
5. Prohibición de anticipos.....	286
6. Ineficacia de los contratos accesorios y de los préstamos concedidos para la adquisición de derechos de aprovechamiento por turno .....	287

	Pág.
IX. RESOLUCIÓN CONTRACTUAL POR IMPAGO DE LAS CUOTAS DE MANTENIMIENTO.....	288
X. INCUMPLIMIENTO DE SERVICIOS .....	289
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	290
<b>CAPÍTULO NOVENO. LAS GARANTÍAS EN LA VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO. LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS POR BIENES O SERVICIOS DEFECTUOSOS, por Manuel Paniagua Zurera.....</b>	<b>291</b>
I. PLANTEAMIENTO: LA COMPETENCIA NORMATIVA ESTATAL Y LAS DIRECTIVAS COMUNITARIAS.....	292
II. LA TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA 1999/44/CE, SOBRE DETERMINADOS ASPECTOS DE LA VENTA Y LAS GARANTÍAS DE LOS BIENES DE CONSUMO .....	293
III. LAS GARANTÍAS EN LA VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO .....	296
1. Preliminar.....	296
2. Las disposiciones generales sobre la garantía legal de los productos de consumo.....	297
3. El régimen de la garantía comercial adicional y las obligaciones de documentación, servicio técnico y repuestos en la venta de productos de naturaleza duradera .....	305
4. El régimen transitorio contenido en la TRDCU .....	308
IV. LA TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA 85/374/CEE, EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD POR LOS DAÑOS CAUSADOS POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS.....	308
V. LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR LOS DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS POR BIENES O SERVICIOS DEFECTUOSOS .....	312
1. Fundamentos, características y armonización legislativa interna .....	312
2. Las disposiciones comunes en materia de responsabilidad por los daños ocasionados por bienes o servicios defectuosos.....	315
3. Los daños causados por los productos defectuosos.....	317
4. Los daños causados por los prestadores de servicios .....	332
5. Los daños causados por productos defectuosos puestos en circulación con anterioridad al 8 de julio de 1994.....	335
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	336
<b>CAPÍTULO DÉCIMO. EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO Y EL CONTRATO DE HOSPEDAJE, por Javier Pagador López.....</b>	<b>343</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	343
II. EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO: CONCEPTO, NORMATIVA APLICABLE Y DISTINCIÓN RESPECTO DE FIGURAS AFINES.....	344
1. Combinación previa a cargo del organizador del viaje.....	345
2. Pluralidad de servicios turísticos.....	345
3. Duración mínima .....	346
4. Carácter unitario del precio.....	347

	Pág.
III. LOS ELEMENTOS PERSONALES DEL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO.....	348
1. <i>Organizadores y detallistas</i> del contrato de viaje combinado.....	348
2. El <i>consumidor o usuario</i> y sus posibilidades: <i>contratante principal, cesionario y beneficiario</i> .....	349
IV. RÉGIMEN JURÍDICO SUSTANTIVO.....	350
1. Fase precontractual.....	350
2. El contrato de viaje combinado: requisitos formales y contenido.....	352
3. La ejecución del contrato de viaje combinado: información previa al comienzo del viaje contratado, con especial atención a los seguros.....	354
4. Modificación del contrato antes del inicio del viaje.....	355
5. Cancelación del viaje por la agencia.....	356
6. Desistimiento del contrato.....	356
7. Incumplimiento parcial o cumplimiento defectuoso del contrato de viaje combinado ya iniciado.....	357
8. Responsabilidad de los organizadores y detallistas.....	357
9. Prescripción de acciones.....	361
10. Garantías de la responsabilidad contractual.....	361
V. BREVE REFERENCIA AL CONTRATO DE HOSPEDAJE.....	362
1. Introducción y concepto.....	362
2. Contenido obligatorio: derechos, obligaciones y responsabilidades de las partes.....	363
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	364
<b>CAPÍTULO UNDÉCIMO. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL CONTRATO DE SEGURO, por Javier Pagador López.....</b>	<b>367</b>
I. INTRODUCCIÓN. EL SEGURO Y LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS: ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL.....	367
1. Consumidor y asegurado ante el contrato de seguro.....	367
2. Normas de protección del asegurado: antecedentes y situación legislativa actual.....	369
3. Plan de la exposición.....	375
II. NORMAS SINGULARES DE PROTECCIÓN DEL ASEGURADO.....	376
1. Resolución de quejas y reclamaciones del asegurado y promoción de la solución extrajudicial de conflictos.....	376
2. El deber de información o transparencia de la aseguradora.....	377
III. LA PROTECCIÓN CONTRACTUAL DEL CONSUMIDOR ASEGURADO: EL ART. 3 LCS.....	378
1. Introducción.....	378
2. Análisis breve del art. 3, párr. 1.º LCS.....	379
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	386
<b>CAPÍTULO DUODÉCIMO. LA PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN ELECTRÓNICA: TELEFONÍA FIJA-MÓVIL E INTERNET, por José Manuel Serrano Cañas.....</b>	<b>389</b>
I. CONSIDERACIONES GENERALES.....	389

	Pág.
1. Los servicios de telecomunicación electrónica como fuente de conflictos en materia consumerista.....	389
2. Derecho aplicable.....	391
3. Definiciones.....	393
4. Derechos de los usuarios de telecomunicaciones electrónicas.....	395
II. LA PROTECCIÓN DEL USUARIO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ELECTRÓNICAS EN LA FASE DE CELEBRACIÓN DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN ELECTRÓNICA.....	396
1. La protección del usuario en el momento de perfección del contrato....	396
2. Garantías a favor del operador.....	400
3. Condiciones generales de la contratación de servicios de comunicación electrónica.....	401
III. LA PROTECCIÓN DEL USUARIO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ELECTRÓNICAS EN LA FASE DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL.....	401
1. Derecho a un servicio de calidad, ininterrumpido.....	401
2. Derecho a la obtener la facturación detallada de los servicios contratados.....	404
3. Modificación del contrato.....	405
4. Los procesos de cambio de operador: la portabilidad.....	407
5. Extinción del contrato. En especial, el derecho a la desconexión de determinados servicios.....	407
6. Obligaciones de los usuarios.....	408
IV. LA PROTECCIÓN DEL USUARIO DE SERVICIOS DE TARIFICACIÓN ADICIONAL.....	409
V. MECANISMOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.....	411
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	412
<b>CAPÍTULO DECIMOTERCERO. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN BANCARIA</b> , por <i>Valerio Pérez de Madrid Carreras</i> .....	415
I. DELIMITACIÓN DE NUESTRO ESTUDIO.....	415
II. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN BANCARIA.....	416
1. Fuentes normativas.....	416
2. Instituciones de protección del cliente bancario.....	417
3. Disposiciones Generales de transparencia y protección del cliente de servicios bancarios.....	418
4. Normas sobre publicidad.....	421
5. Depósitos bancarios.....	422
6. Préstamo responsable.....	422
7. Préstamos y créditos hipotecarios.....	423
8. Hipoteca Inversa.....	426
9. Préstamos hipotecario concedidos por entidades no financieras.....	426
10. Novación y subrogación de préstamos hipotecarios.....	427
11. Comercialización a distancia de servicios financieros destinados a consumidores.....	427
12. Normas relativas a servicios de pago.....	431
III. BIBLIOGRAFÍA.....	432

<b>CAPÍTULO DECIMOCUARTO. LA DEFENSA JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS, por Pedro José Vela Torres y Fernando Caballero García</b> .....		435
I.	INTRODUCCIÓN.....	435
II.	LAS ACCIONES INDIVIDUALES.....	436
III.	LAS ACCIONES COLECTIVAS.....	437
	1. Concepto.....	437
	2. Legitimación.....	438
	3. Sentencia.....	440
	4. Ejecución.....	440
IV.	LAS ACCIONES DE CESACIÓN.....	440
	1. Concepto.....	440
	2. Legitimación.....	440
	3. Imprescriptibilidad.....	441
	4. Competencia.....	442
	5. Procedimiento aplicable.....	442
	6. Intervención procesal.....	442
	7. Medidas cautelares.....	443
	8. Sentencia.....	443
	9. Multas coercitivas.....	444
V.	ESPECIALIDADES DE LAS ACCIONES COLECTIVAS EN MATERIA DE CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN.....	444
	1. Cesación.....	444
	2. Retracción.....	445
	3. Declarativa.....	445
	4. Acumulación de acciones.....	446
	5. Legitimación activa.....	446
	6. Legitimación pasiva.....	447
	7. Intervención de terceros.....	447
	8. Prescripción.....	448
	9. Efectos de las sentencias y aplicabilidad en su ejecución de los artículos 221 y 519 de la LEC.....	449
VI.	LOS MECANISMOS EXTRAJUDICIALES DE DEFENSA DE LOS INTERESES DEL CONSUMIDOR.....	450
	1. La protección extrajudicial.....	450
	2. La protección de datos del consumidor.....	457
VII.	BIBLIOGRAFÍA.....	460